

IMPACTO DE LA IMAGEN EN EL ARTE, LA CULTURA Y LA SOCIEDAD IV, LA



Autor:	LORENA NOYOLA PIÑA Y OTROS (COMP)
Editorial:	EDITORIAL ITACA
Edición:	1
Año:	2018
Páginas:	96
ISBN:	9786079792299
Precio:	\$ 150.00

En los ensayos reunidos en este volumen se abordan las redes sociales virtuales en Facebook para reflexionar sobre la imagen de “la mirada al otro” y la influencia del uso de estos medios en la manera en que nos relacionamos y en nuestra percepción; la trayectoria y la importancia del fotógrafo colombiano Abdú Eljaiek, reconocido a nivel nacional por sus aportes visuales y su influencia como profesor de varias generaciones de fotógrafos de su país; el fanzine como producto cultural relacionado con la edición independiente, objeto artesanal, fenómeno de imagen y máquina compleja de creación intersticial que celebra la diversidad cultural; el fenómeno de la otredad desde la perspectiva de la música, y el problema de la identidad que adquieren las mujeres cuando salen de prisión a partir del análisis de una imagen.

Visita la [página web](#) de este libro.